

Šéf Jednoty: Jihočeši přicházejí na chuť jihočeským výrobkům

» **Manažeři v kraji** V čele českobudějovické Jednoty stojí Jaroslav Froulík. Šedesátiletý ředitel hovoří například o tom, proč už tolik neletí biopotraviny a zda přijdou do módy nákupy přes internet.

ČESKÉ BUDĚJOVICE Pamatujete si ještě na první polistopadový supermarket v Českých Budějovicích? Byl v železném hangáru na Okružní ulici a vozíky tu kvůli ne právě rovnému podkladu jen sotva držely směr. Zanedlouho už se Terno stěhovalo do moderní budovy na Suchomelské ulici, kde položilo základ současné obchodní zóně. Tehdy se psal rok 1995.

„Stále je to naše největší prodejna,“ říká ředitel českobudějovické Jednoty Jaroslav Froulík, který v podniku pracuje od roku 1982.

V konkurenci nadnárodních obchodních řetězců se budějovické spotřební družstvo odlišuje právě tím, že lidem ve svých obchodech Terno a Trefa nabízí také potraviny od místních výrobců. Těm nejlepším už několik let uděluje vlastní značku Z našeho regionu.

Co podle vás stojí za úspěchem budějovické Jednoty, která je už 15 let největším spotřebním družstvem v republice?

Podávalo se nám včas zbavit neefektivního majetku a naopak dobře investovat. Rozhodující roli sehrálo právě otevření budějovického Terna. Navíc jsme v krajském městě koupili několik dalších prodejen od soukromníků, kteří je předtím získali v privatizaci.

Lidé čím dál více sledují, zda kupují potraviny, které jsou prospěšné pro jejich zdraví. »

Jaká skupina zákazníků ve vašich prodejnách převažuje?

Nejčastěji jsou to lidé mezi 30 až 50 lety. Chodí k nám ale i mladé rodiny. Myslím si, že víc než na věku záleží na jejich prioritách a životní filosofii.

Od počátku se zaměřujete na české výrobky. Jak na tuto nabídku slyší zákazníci?

Skupina lidí, pro které je důležité vědět, že výrobek pochází od určitého výrobce z jihu Čech, se neustále zvyšuje. To nám potvrzují i naše marketingové průzkumy. I proto jsme před třemi lety zavedli značku Z našeho regionu, která na kvalitní místní potraviny upozorňuje.

Zdálo by se, že na českém trhu je už trochu „přeznačkováno“. Čím je označení Z našeho regionu jiné?

Například tím, že kvalitu výrobků, které od tuto značku zařazujeme, pravidelně kontrolujeme. Hodnoti-

telská komise posuzuje konzistenci, chuť či vůni. Dnes mají toto značení už desítky výrobků.

Změnila nějak ekonomická krize nákupní zvyky zákazníků? Kvalitní potraviny totiž něco stojí.

Je pravda, že kupní síla lidí v poslední době stagnuje, navíc ceny potravin rostou a budou zřejmě růst dál. Jsou samozřejmě zákazníci, kteří se zaměřují na cenu a hledají levnější výrobky. Na druhou stranu však roste hodnota zdraví, a s tím i nutnost sledovat, zda potraviny, které si kupujeme, jsou pro nás prospěšné.

Budějovické Terno je asi jediným obchodem s potravinami, který do své pasáže pustil farmářské trhy. Není zrovna obvyklé vzít si domů konkurenci...

Chtěli jsme tímto způsobem nabídku Terna dále zatraktivit. Navíc si myslím, že se tak s farmáři podporujeme navzájem. Dlouhodobě spolupracujeme i s jihočeskou agrární komorou a na našich pultech jako jediní obchodníci v regionu propagujeme značku Chutná hezky. Jihočesky. To je prostor, který chceme na trhu zabrat. Nadnárodní řetězce se malým regionálním výrobcem nezbývají, my ano.

Čím si tak náhlý zájem Čechů o místní potraviny vysvětlujete?

Zákazník hledá rovnováhu v nabídce. V 90. letech jsme se všichni vrhli na globální produkt a říkali jsme si, že to je věc, kterou tady potřebujeme. Pak ale spousta lidí zjistila, že do republiky ze zahraničí putuje i spousta nekvalitního zboží. Momentálně jsme v době, kdy se naopak ve velké míře podporuje všechno místní a regionální. Hlavně u čerstvých potravin má tento směr určitě smysl a svou logiku. Myslím si ale, že své místo na trhu má obojí.

Je ještě něco, čím se Jednota jako český obchodní řetězec liší od zahraniční konkurence?

Pod značkou Vltavotýnské lahůdky vyrábíme v Týně nad Vltavou široký sortiment potravinářského zboží bez chemické konzervace. Od salátů, přes chlebičky, knedlíky, cukrářské výrobky, až po hotová zchlazená jídla. V Ternu tak díky tomu můžeme nabídnout na 100 druhů salátů a pomazánek.

Jaká je vaše zkušenost s biovýrobky?

Jsou zákazníci, kteří se vyloženě zaměřují na bio. Pro ně máme v Ternech samostatné koutky s těmito potravinami. V souvislosti s ekonomickou krizí se ale rozmach bíla zastavil. Zákazníci méně utrácejí a víc přemýšlejí, co si za své peníze



V Ternu Pod vedením Jaroslava Froulíka má Jednota pět supermarketů Terno a tři desítky obchodů Trefa. Foto: Slavomír Kubeš, MF DNES

koupí. Řada z nich se spokojí právě s výrobky, u nichž vědí, že jsou kvalitní, vyrobené šetrně, bez náhražek a dochucovadel a znají jejich původ.

Vloni jste se rozšířili o obchody v Suchdele nad Lužnicí, Velenicích nebo ve Velešíně. Chystáte letos otevření i další prodejny?

Pokud se naskytne vhodná příležitost, tak ji využijeme. Především se ale zaměříme na vylepšení pěti našich obchodů. Celkem plánujeme do této oblasti vložit 40 milionů korun. Například v Českých Velenicích jsme koupili prodejnu, kde chceme obchodní plochu zvětšit ze 120 na 300 metrů čtverečních.

Bliží se podle vás doba, kdy i po-

traviny budeme stále častěji nakupovat po internetu?

Domnívám se, že u nás to není tak výrazně aktuální. V západní Evropě už tuhle službu jistě obchodní řetězce zavedly. Víím, že v Praze ji plánuje zkusit Tesco. U potravin je celá záležitost o hodně složitější než u ostatního spotřebního zboží, především kvůli omezené době trvanlivosti, rychlé spotřebě a třeba i v dodržení chladicího řetězce. Navíc zákazník chce na vlastní oči vidět, co si kupuje.

V Ternu jste před pár lety zavedli internetový obchod nápojů. Jaký je o něj zájem?

Poptávka po této službě není nijak mimořádná. Když už si lidé přijdou nakoupit potraviny, rovnou si

PROFIL

Jednota

Jednota, spotřební družstvo České Budějovice je největším spotřebním družstvem v zemi. Tuto pozici si drží od roku 1996. **Zaměstnává na 750 lidí**, roční obrát se pohybuje průměrně okolo dvou miliard. Celkem provozuje tři desítky prodejen Trefa a pět supermarketů Terno. Kromě Budějovic najdou zákazníci Terno také v Olomouci, Hradci Králové, Třeboni a Týně nad Vltavou. Vedle obchodů má Jednota vlastní lahůdkářskou výrobu v Týně nad Vltavou. **Družstvo bylo založeno v prosinci roku 1956** jako pokračovatel Dělnického družstva konzumního a výrobního Rovnost, jehož historie sahá až do roku 1908.

do auta naloží i nápoje. Není pro nás problém nabídnout podobným způsobem i některé další druhy zboží, ale zatím jsme nezaznamenali, že by to zákazníci vyžadovali.

Chystáte nějaké nové služby?

S tím, jak roste konkurence na trhu, se služby, které obchody poskytují, stále rozšiřují. U nás můžete zaplatit kartou, vybrat si ze svého účtu peníze nebo nabít mobil. Chystáme zavést i bezobslužné pokladny.

Pořádáte jako ředitel inspekční cesty po prodejnách?

Inkognito ne, na to mě zaměstnanci příliš znají. Na prodejny ale pravidelně jezdím. Ve vybraných máme webové kamery, přes které sledujeme důležité úseky zboží.

Když už je řeč o kamerách, jak se vám daří bojovat proti zlodějům?

Kromě kamerových systémů máme na některých prodejnách i bezpečnostní agentury. Situace se zhoršila. Kromě takových těch náhodných nenechavců se v kraji objevily i organizované skupiny, které se často zaměřují na určitý sortiment, například na čokolády nebo kosmetiku. Berou zkrátka to, co se dá snadno zpeněžit.

Budějovická Jednota vlastní v Budějovicích také Obchodní dům Družba. Jak pokračují plány na jeho přestavbu?

Místo Družby měl stát komplex IGY 2, investor ale od svých záměrů odstoupil. IGY má nyní nového majitele a záleží na něm, zda se bude chtít rozšířit na druhou stranu přes Pražskou třídu. Zatím jsme o tom ale nejednali.

Jak se Družba nyní využívá?

Zatím zůstává tak, jak je. Je ale pravda, že komplex z roku 1975 už neodpovídá požadavkům moderní doby. Máme tu vlastní potravinářskou prodejnu, ostatní plochy pronajímáme. Svou polohou je však Družba jedno z nejzajímavějších míst v Budějovicích.

Lenka Zimmelová

Jihočeši v akci

Chystáme dvě bitvy, také se do nich zapojím



Václav Vostradovský
starosta
Kvildy

I letos čekají návštěvníky Kvildy v sobotu 7. května rekonstrukce dvou bitev v rámci květinových oslav osvození. Počítáme, že přijede podle počasí od dvou a půl do tří tisíc lidí. Program začne v 10 hodin, o hodinu později bude pietní akt u pomníku Neznámého vojína. Máme slíbeno, že letos přijede i hodně nadšenců s technikou. První rekonstrukce bitvy se odehraje ve 12.30 hodin, druhá pak ve 14 hodin. Také letos se osobně zúčastním s džípem. Už nyní máme vikendy hodně nabitě, akcí je po celém kraji spousta, ale letošní výhodou je, že bitev není v kraji příliš, proto věříme, že bude i lidí dostatek.

Jihočeská ODS spustila své webové noviny

ČESKÉ BUDĚJOVICE (lim) Jihočeská ODS spustila včera nový komunikační kanál pro veřejnost – internetový portál modrenoviny.cz. Chce v něm představovat pohledy na dění v Českých Budějovicích, v Jihočeském kraji, ale také v celém Česku pohledem jihočeských politiků a členů ODS.

„Chceme se starat o moderní komunikaci s lidmi i v době, kdy to není z politického pohledu tak populární jako před volbami,“ uvedl jihočeský šéf ODS Martin Kuba. Redakční tým má provádět aktualizaci digitálního mluvčího občanských demokratů denně. Do modrých novin bude hlavně stahovat články z médií, nabízet komentáře a příspěvky politiků strany.

Krátce

PÍSEK

Koncert Kubišové je odložen na podzim



Zitřejší recitál legendární zpěvačky Marty Kubišové pořadatelé z technických důvodů odložili. „Termín náhradního koncertu Marty Kubišové, která měla v Písku vystoupit ve středu 4. května s kapelou Petra Malásky a za účasti Václava a Jana Neckářových, bude včas upřesněn. Nyní jednáme o druhé polovině září nebo říjnu. Zakoupené vstupenky zůstávají v platnosti, ale je možné je také vrátit na prodejních místech,“ oznamuje Ctirad Havel, ředitel Centra kultury Písek. (aum)

ČESKÉ BUDĚJOVICE

Muž nadýchal 4,20 promile

Silně opilý muž ležel v neděli odpoledne na chodníku u obchodního domu IGY na Pražské třídě. Nebyl schopný se postavit na nohy a nekomunikoval. Na místo přijeli českobudějovičtí strážníci. Po půl hodině ho postavili na nohy a muž se podrobil dechové zkoušce. Nadýchal těžko uvěřitelných 4,20 promile alkoholu v dechu. Vzhledem k výsledku putoval muž na protialkoholní záchytnou stanicí. (kal)

PROGRAM

Anifilm Třeboň 2011

Dnes	
Dívaldo J. K. Tyla	
Česká televize uvádí: Dějiny udátného českého národa	9.00
Slavnostní zahájení	19.00
Kino Světozor	
Otesánek	14.00
Zítřka	
Dívaldo J. K. Tyla	
Česko-slovenská soutěž studentských filmů	15.00
Kino Světozor	
Skřítek a ztracený písek snů, mezinárodní soutěž	15.00
Čtvrtek	
Kino Světozor	
Něco z Alenky	19.00

Anifilm promítne letos v Třeboni i kolekci od režiséra Švankmajera

» Pokračování ze str. B1

Milovníci animované filmové tvorby si zřejmě nenechají ujít jakousi retro-přehlídku ve stylu top-star. Bilance označuje nesoutěžní část Anifilmu a uvede podle diváků nejoblíbenější celovečerní snímky z distribuce za poslední dobu. Tudíž můžete na letošním treboňském ročníku vidět i filmové vítěze hitparád s těmito názvy – Shrek: Zvonec a konec, Toy Story 3: Příběh hraček, Legenda o sovích strážcích, Já padouch, Megamysl a též nejnovější Rango a Rio.

Anifilm samozřejmě myslí velkou měrou na nejmenší publikum. Nabízí proto i večerníčky z produkce České televize. Některé z nich budou mít v Třeboni svoji premiéru. Nezapomene se na seriál České pexeso o krajích v republice. „Představíme nové, ještě neodvyslané díly úspěšného seriálu Dějiny udátného českého národa,“ vyzdvihuje za organizátory Gabriela Zajícová.

Děti mají díky festivalu, jenž bude slavnostně zahájen dnes večer v Divadle J. K. Tyla, ocenit situační komiku a ztřeštěnost charak-

terů postavíček. Dospělí se vtípům z plátna zasmějí podobně jako jejich ratolesti, čeká je však i přesah do jiných žánrů – hororů, thrillerů.

Festival opírající se o kvalitu bude promítat v sále divadla nebo v kině Světozor, v prostorách Roháče, po setmění i na náměstí, v sobotu dokonce u rybníka Svět. Kromě dílen animace zpestří dění besedy, výstavy, divadýlka, koncerty, party a hry. Jednodenní akreditace seženete za 80 korun, šestidenní za 400 korun, do 15 let je vstup na projekce zdarma. **Pavel Pokorný**

PROGRAM

Anifilm Třeboň 2011

Pátek	
Dívaldo J. K. Tyla	
Rakouské animace	17.00
Kino Světozor	
Iluzionista	14.00
Zámecký park	
Tajná pohádka	10.00
Sobota	
Kino Světozor	
Fimfárum: Do třetice všeho dobrého	10.30
Rybník Svět	
Ocenění krátké filmy	21.00
Neděle	
Dívaldo J. K. Tyla	
Slovenské animace	13.00
Pozn.: Celý program na www.anifilm.cz	