

Podnikatelský záměr na rok 2025

Spolupracující procesy a zákaznické linie

poř.č.	Název	Popis	MP nebo ZL odpovídající za realizaci	GA	Obch.Ř.	Log.Ř.	EF.Ř.	Pers.Ř.	Tech.Ř.	IT.Ř.	Ř.Z. Terno	Ř.Z. Trefa	Ř.DC	Ř.VWR	Termín	Projektový tým	Spĺnění	Poznámka	Aktuální průběh plnění
1	Ekó a fin model přístavby DC + Výrobný	Aktualizace ekonomického a finančního modelu přístavby DC + VÝR	EF.Ř						X				X	X	30.09.2025			Nutné zapracovat nová data z projektu přístavby DC + Výr	
2	Reporting - restaurace Terno CB	Analýz.pokrytí prodáváňého sortimentu,Tržby, Marže, Indexy ...	EF.Ř												30.06.2025				
3	Smlouvy - Allium (intranet)	Implementace agendy el. evidence Smluv v novém prostředí intranetu	EF.Ř							X					31.12.2025				
4	Power BI - pokrytí rozvahy družstva	Analytické pokrytí rozvahy družstva (např. NWC, FCF)	EF.Ř												30.09.2025			NWC - net working capital (čistý pracovní kapitál), FCF - free cash flow (volné finanční)	
5	SW podpora org.struktury družstva	Systémové dořešení tvorby a změn org.struktury družstva	EF.Ř	X											31.12.2025			MP Kvalita ve vazbě i na GDPR agendu	
6	Objekt Lidická	Otevření prodejny, dokončení bytů	Tech.Ř				X				X				31.03.2025				
7	Retail park Trhové Sviny	dokončení PD a výběr dodavatele stavby, ideálně do konce roku začít stavbu	Tech.Ř			X				X	X				31.12.2025				
8	DC - přístavba	dokončení PD a výběr dodavatele stavby	Tech.Ř		X							X	X		31.06.2025				
9	Výstavba FVE	Terno CB, Terno OL, Lidická	Tech.Ř							X	X				31.12.2025				
10	Terno CB	Výměna řídicího systému pro VZT pasáže + clony + klimatizace, výměna dveřní clony (vchod sever)	Tech.Ř							X					30.09.2025				
11	Manuál na pronájem bytů		Tech.Ř				X								31.03.2025				
12	Optimalizace systému Mařt, měření spotřeb, dálkové odcety		Tech.Ř												31.12.2025				
13	BO Druha	dopracování a věcné odsouhlasení kompletní PD včetně textové části	Tech.Ř	X															
14	Fluktuace kmenová	2.9	Pers.Ř					X							31.12.2025				
15	Zůstatky dovolených	pravidelné reportování oblastí, opatření k dodržení cíle	Pers.Ř					X							31.12.2025				
16	Kolektivní smlouva	Benefitové volno a případné mzdové navýšení	Pers.Ř					X							01.04.2025				
17	Smlouvy a LP pro nové zaměstnance Jednoty Milevsko		Pers.Ř						X						30.11.2025				
18	Organigram družstva pro rok 2026	org.struktura s důrazem na řízení ZL Trefa + posílení MP Prodej	Pers.Ř	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	31.12.2025				
19	Docházkový systém Výrobná	integrace do nového centrálního systému	IT.Ř										X		30.06.2025				
20	Docházkový systém Terno HK	integrace do nového centrálního systému	IT.Ř							X					30.06.2025				
21	Implementace ACL řetě	Zabezpečení v rámci kyberbezpečnosti	IT.Ř												30.09.2025				
22	Free wifi na stávajících prodejnách (jde to bude technicky možné, zatím bez Milevska)	zajištění dat pro zákazníky bez datového mobilního připojení pro aplaci Terno Trefa	IT.Ř							X	X				31.12.2025				
23	Integrace Milevských prodejen do systému JCB	instalace nové techniky a integrace do našich systémů, die možnosti a dohody s JCB	IT.Ř		X		X	X			X	X	X	X	31.12.2025				
19	Připrava úže s jednotou Milevsko																		
20	Odává 30 let Terno, propagace a souřet		MK.Ř		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30.09.2025		NE		
21	Aplikace - zapojení frančizy	Frančizová centrála pro aplikaci a její napojení na všechny frančizová Terna	IT.Ř		X					X					30.06.2025		NE		
22	Aplikace - souřetě v apce	Vývoj a zavedení do praxe modulu pro souřetě v aplikaci	MK.Ř							X	X	X			30.09.2025		součást PT Věrnostní program		
23	Aplikace - segmentace zákazníků - získání dovednosti a začátek využívání	Připravení segmentace zákazníků die obsahu jejich nákupního košíku a die tzv. hodnotové segmentace	MK.Ř							X					31.12.2025		součást PT Věrnostní program		
24	Trefa Lidická - připrava a otevření		Ř.ZL Trefa	X	X				X						31.03.2025		NE		
26	Retail Terno Trhové Sviny - připrava	výběr zhotovitele stavby	Tech.Ř	X	X					X					31.12.2025		NE		
27	Terno Olomouc - lékárna a úprava dispozice nápojové sekce	Otevření lékárny (nákemní prostor), úprava dispozice a vizibility nápojové sekce	Ř.ZL Terno		X	X			X						30.11.2025		NE		
28	Distribuce letádků Terno pomocí WhatsApp kanálu	Zavedení do praxe dalšího kanálu distribuce letádků - pomocí SW Manychat	MK.Ř												30.04.2025		NE		
29	Marketingový průzkum u zákazníků bez agentury	Realizace velkého MK průzkumu bez služeb externí agentury	MK.Ř							X					31.08.2025		NE		
30	Zlepšení výkonu prodeje hotových jídel v OL	Profesionalizace služeb, zlepšení kvality - důsledek: zvýšení tržeb, cíl tržeb v BSC	Ř.ZL Terno	X	X										31.12.2025		NE		
31	Restaurace Terno CB - celkový posun v kvalitě jídel a poskytovaných služeb	Mystery shopping a audit restaurace Terno CB, následné školení a kroky k udržení nastavených inovací a zlepšení, cíl tržeb v BSC	Ř.ZL Terno						X						31.12.2025		NE		
32	Terno Blatná (Borovany?) - implementace do skupiny SM	Na základě firemní strategie	Ř.ZL Terno	X	X										31.12.2025		NE		
33	Návrh dispozičního řeeení Trefa Mladé		Ř.ZL Trefa		X				X						30.09.2025		NE		
34	Bezpečnostní brány k samoobslužným pokladnám	Supermarket Trefa Magnet a Veleřín, Terno H. Kralové a Č. Budějovice	IT.Ř							X	X				30.09.2025		NE		
35	Nové grafiky obalů na hotová jídla Vitavotvinských lahůdek	Náraznost na grafiky PI Die Gustá	MK.Ř	X						X	X	X			30.06.2025		součást PT VL		
36	Nové etikety cukrářna ostatní	inovace u sortimentu skupiny cukrářna ostatní = poháry	Ř.vřh	X	X					X	X				31.03.2025		součást PT VL		
37	Nový sortiment - Balené saláty a pomazánky	rozšíření sortimentu u skupiny výrobků Balené saláty a pomazánky	Ř.vřh	X	X					X	X				30.06.2025		součást PT VL		
38	inovace sortimentu Chlebičky	inovace - zředení + rozšíření sortimentu	Ř.vřh	X	X					X	X				31.12.2025		součást PT VL		
39	Reorganizace provozu DC z pohledu organigramu a personálního zajištění	Změna v rámci řízení provozu DC v kontextu se zajištěním prodloužené ranní směny z důvodu nové distribuce pro jednotu Tábor a Kamenice. Nábor nových zaměstnanců.	Ř.DC						X						30.04.2025		NE		
40	Integrace nových prodejen do stávajících závoů DC	Vývoření nových rozvozcových plánů, tras v rámci dopravy DC s ohledem na novou distribuci, nový NA	Ř.DC	X					X	X					30.04.2025		NE		
41	Zajištění nových provozně technických prostředků pro rozšíření distribuce DC	Nová manipulační technika, skenery	Ř.DC							X	X				30.04.2025		NE		
42	Pravidelné schůzky s externími zákazníky DC	4 x ročně (řešení požadavků ke zlepšení služby DC)	Ř.DC	X						X					31.12.2025		NE		
43	Audit BOŽP a PO na DC	Provedení jř pravidelného ročního auditu na DC	Tech.Ř									X			30.09.2025		NE		
44	Rozšíření kamerového systému na DC	Rozšíření o 4 kamery	IT.Ř									X			30.06.2025		NE		
45	Plný přechod na nový docházkový systém DC	Donastavení a plný přechod na nový docházkový systém, nová pravidla v rámci odchodu z pracoviště, přestávek atd.	Ř.DC								X				31.08.2025		NE		
46	Supermarket Trefa Magnet a Veleřín, Terno H. Kralové a Č. Budějovice																		
47	Prioritní cíl sortimentu Ovoce a zelenina TERNO	Dosažení cíle 8,00 % podílu na obratu	Obch.Ř		X					X					31.12.2025		ANO		
48	Prioritní cíl sortimentu Ovoce a zelenina TREFA	Dosažení cíle 8,15 % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X	X				31.12.2025		ANO		
49	Prioritní cíl sortimentu Žrávké potraviny TERNO	Dosažení cíle 7,10 % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X					31.12.2025		ANO		
50	Prioritní cíl sortimentu Žrávké potraviny TREFA	Dosažení cíle 1,85 % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X	X				31.12.2025		ANO		
51	Prioritní cíl sortimentu Mléčné výrobky TERNO	Dosažení cíle 8,60 % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X					31.12.2025		NE		
52	Prioritní cíl sortimentu Mléčné výrobky TREFA	Dosažení cíle 5,50 % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X	X				31.12.2025		NE		
53	Prioritní cíl sortimentu Dřobeř TERNO	Dosažení cíle % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X					31.12.2025		NE		
54	Prioritní cíl sortimentu Dřobeř TREFA	Dosažení cíle % podílu na obratu	Obch.Ř	X						X					31.12.2025		NE		
55	Strategický cíl u sortimentu ZNR 1	Dosažení podílu na obratu za celou firmu 27,80 %	Obch.Ř	X						X	X				31.12.2025		ANO		
56	Strategický cíl u sortimentu ZNR 2	Dosažení podílu na obratu za celou firmu 17,30 %	Obch.Ř	X						X	X				31.12.2025		ANO		
57	Strategický cíl u sortimentu Privátních značek	Dosažení podílu na obratu za celou firmu 7,81 %	Obch.Ř	X						X	X				31.12.2025		NE		
58	Připrava składu OZ na DC pro novou distribuci	Řešení składu OZ na DC (místo, zaměstnaci, organizace a zajištění distribuce) pro řešení rozšíření distribuce v rámci nových prodejen	Ř.DC	X				X	X	X					31.12.2025		NE		
59	nastavení VLAN na 2. polovinu prodejen	Zabezpečení v rámci kyberbezpečnosti	IT.Ř												30.04.2025				
60	školení kyberbezpečnosti	zvýšení dovednosti zaměstnanců v rámci kyberbezpečnosti	IT.Ř						X						30.06.2025				
61	opakování šlepy phishingový a vishingový test	ověření dovednosti v rámci kyberbezpečnosti	IT.Ř						X						30.09.2025				
62	kybernetický audit	ověření kyberbezpečnosti a zřetření dalších potenciálních rizik (v návaznosti na potenciální NIS2)	IT.Ř												30.09.2025				
5	Revize dokladů na prodejnách	Digitalizace procesů	EF.Ř																